附件2

福建省大学生创新创业优秀项目审核规则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审要点** | **评审内容** | **分值** |
| 创新性 | 突出原始创意的价值，不鼓励模仿。 利用互联网技术、方法和思维在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面寻求突破和创新。 鼓励项目与高校科技成果转移转化相结合，技术领先。 | 40 |
| 商业性 | 商业模式：强调设计的完整性与可行性，完整描述商业模式，评测其盈利能力推导过程的合理性，在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面具有可行性。 调查研究：考察行业调查研究程度，项目市场、技术等调查工作是否形成一手资料，不鼓励文献调查，强调田野调查和实际操作检验。 经营绩效：考察项目存续时间、项目的营业收入、营运成本、现金流、持续盈利能力、风险控制、融资方案和市场份额等情况。 | 30 |
| 团队情况 | 考察管理团队成员的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况； 公司的组织构架、人员配置安排是否科学； 创业顾问，主要投资人和持股情况； 战略合作企业及其与本项目的关系，团队是否具有实现这种突破的具体方案和可能的资源基础。 | 20 |
| 带动就业 | 考察项目发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性、上下产业链的密切程度和带动效率、其他社会效益。 预判项目可能带动社会就业的能力，增加就业份额。 | 10 |