

国家服务外包人力资源研究院

关于“首届中国大学生跨境电子商务创新创业大赛” 正式展开报名工作的通知

各有关高校：

“首届中国大学生跨境电子商务创新创业大赛”启动会，已于4月27日在北京人民大会堂圆满结束。大赛启动会得到了社会各界的高度关注，有106所高校代表、1万余家跨境B2B企业的全国70个商圈商会负责人、20个地方政府和园区代表参会。教育部高教司张大良司长、商务部魏建国前副部长、中国工程院院士孙家广等领导分别做主题发言，提出期望与建议（另文），并和电商平台代表、高校代表、企业代表一起，共同主持了大赛启动仪式。商务部中国服务外包研究中心、商务部服贸司、中国就业促进会、中国电子商务协会等领导，亦出席本大赛启动仪式。

5月11日，大赛将正式展开报名工作。由于本赛事不同于传统赛事，有“技能公益培训”、“企业真实运营”等相关工作环节，兹发布本通知。

一、大赛目的

1. 通过跨境电商大赛，加深跨境电商企业与院校的合作交流；
2. 通过跨境电商大赛，培养、选拔、聘用跨境电商产业人才，促进“一带一路”国家战略下的跨境电商产业发展；
3. 通过跨境电商大赛，引导、培养和扶持有创新创业能力的学生团队，实现大学生群体的“大众创业 万众创新”。

二、组织机构

大赛由教育部等部委直接指导。具体组织形式，采取基于互联网思维下的社会各界真正广泛参与、各负其职的创新模式，由清华大学国家服务外包人力资源研究院和全国百家商圈商会（万余家跨境电商企业）、全国高校联合举办。

清华大学国家服务外包人力资源研究院是教育部和商务部联合成立的国家级研究院，依托清华大学成立；业务上由教育部和商务部共同指导。由教育部、商务部和无锡市政府联合主办、研究院牵头承办的“中国大学生服务外包创新创业大赛”，已成功举办五届。电商大赛是相对独立于服创大赛的全国性赛事。

三、竞赛内容

首届大赛下设三种竞赛类型：跨境电商运营类（A类）、跨境电商专项技能类（B类）和“互联网+贸易”创新创业类（C类）。

（一）组织方式。根据大赛相关赛制制度，由大赛组委会负责大赛的组织工作，邀请国内外相关高校参赛。

（二）参赛对象。

1. 全国高等学校（本科类和高职高专类院校）具有正式学籍的全日制在校学生（含应届毕业生）可以参加中国大学生跨境电商大赛。“互联网+贸易”创新创业类竞赛允许已毕业（毕业5年内）的大学生选手参赛。

2. 参赛队员及队伍只允许参加任意一类型竞赛，不得参加多个类型竞赛。

（三）比赛方式。

跨境电商运营类（A类）：主要依托真实的跨境电商运营平台，

员和外贸人员指导下，参赛团队及学生进行真实店铺的在线运营及交易。

跨境电商专项技能类（B类）：主要考察参赛团队设计并规划国际营销型网站的能力。竞赛要求参赛团队在规定时间内根据命题企业实际情况完成国际营销型官网设计工作。

“互联网+贸易”创新创业类（C类）：竞赛主题限为“互联网+贸易”，并鼓励“互联网+国际贸易”。竞赛分为商业计划书子类（C1类）、创意创新子类（C2类）和创业子类（C3类）（限已有业务实体的创业项目）三类。C1类：参赛团队提交“互联网+贸易”方向商业计划书；C2类：参赛团队提交“互联网+贸易”创意创新作品；C3类：参赛团队提交有业务实体的“互联网+贸易”创业项目。

（四）参赛人数。各竞赛类型不限制每所高校的参赛队伍数量。但每参赛队队员人数限定不超过5人。

（五）报名方式。参赛人员的报名工作统一通过中国大学生跨境电商创新创业大赛官网（www.e-bizer.org）进行。参赛人员以团队为单位报名参赛。

参赛团队登录大赛官网后线上报名并提交相应信息，经组委会审核并予以通过后，参赛团队方可获得正式参赛资格。

（六）时间安排。2015年5月11日开始报名，A类、B类竞赛7月1日至9月30日期间进行预赛，C类竞赛6月10日至9月20日期间进行预赛；三类赛事均在10月底进行现场决赛。

(七) 其它。大赛相关内容细则请参见《首届中国大学生跨境电商创新创业大赛参赛手册》(2015年5月报名工作开始前通过大赛官方网站公布)。

四、其他事项

(一) 参赛费用说明

大赛不向参赛院校及师生收取任何费用。决赛期间参赛师生交通、食宿可由组委会统一组织安排,费用由参赛团队自行承担。

(二) 信息发布方式

有关大赛工作的重要通知和说明事项,由大赛组委会通过官网和官方QQ群统一公告和通知。

五、大赛组委会联系方式

联系人:王老师

联系电话:(010) 62602661/62602682

(法定工作日时间:9:00-17:00)

传真:(010) 62602690

电子邮箱:e-bizer@niso.edu.cn

地址:北京市海淀区清华科技园科技大厦B座17层

邮编:100084

大赛官网:<http://www.e-bizer.org/>

大赛QQ群:178026103

中国大学生跨境电商创新创业大赛筹委会
清华大学国家服务外包人力资源研究院(代章)



中国大学生跨境电商创新创业大赛启动会会议要点

2015年4月27日，中国大学生跨境电商创新创业大赛暨世界电商生态大会启动会在人民大会堂隆重召开。来自全国100余所高校、近70个商圈（代表近万家跨境B2B企业）、约20个地方政府和园区的近300余名代表齐聚一堂，和国家相关政府部门领导，就“一带一路”国家战略下的跨境电商产业发展和大众创新创业，进行了广泛讨论和积极探索。



中文首页 | English 高级搜索 2015年05月09日 星期六

中华人民共和国教育部

Ministry of Education of the People's Republic of China

信息公开

政务之窗	机构设置	新闻发布	公报公告	统计数据	政府采购	专题专栏	信息化	人事任免	政策法规	文献资料
服务大厅	行政审批	办事公开	就业指导	名单查询	学历查询	学历认证	学位查询	学位认证		
互动平台	部长信箱	政策咨询	专家答疑	政策解读	征求意见	在线访谈	热线电话	滇西开发	移动端	新闻办微博 微信

中国大学生跨境电商创新大赛启动

【浏览字体: 大 中 小】 2015-04-29 来源:《光明日报》

本报北京4月28日电（记者 曹元龙）“2015中国大学生跨境电子商务创新创业大赛暨世界电商生态大会启动会”27日在北京人民大会堂召开。来自教育部、中国国际经济交流中心、中国工程院和全国100余所高校的专家学者以及代表近万家跨境B2B企业的近70个商圈商会长共聚一堂，就“一带一路”倡议下的跨境电商产业发展和大众创新创业，进行了广泛讨论和积极探索。

工作动态

- 杜占元会见德国驻华大使柯...
- 孔子学院总部获评“全国文...
- 深化高校创新创业教育改革...
- 教育部直属机关“青春之歌...
- 2015年新疆生产建设兵...
- 全国义务教育均衡发展督导...

媒体报道

- 《光明日报》报道创新创业大赛启动

1. 教育部高教司张大良司长讲话要点（有删节）：

近年来，跨境电子商务产业发展迅速，也涌现出许多电子商务的传奇人物，跨境电子商务产业作为新兴产业，其发展将极大的提升我国在国际贸易中的核心竞争力，为“一带一路”

建设助力、增效。作为居于网络空间的电子商务模式，其独特的跨时空性、国际性和技术性，将成为大学生创新创业、大展身手的新平台。

第一届大学生跨境电子商务创新创业大赛，聚焦跨境电商新兴产业，整合创新创业教育与产业发展需求，开创了聚合政府、高校、企业、园区等资源的新模式，是植根于产业、助推大学生创新创业的大赛。在此，我衷心的感谢企业界的朋友们，感谢你们对本次大赛的大力支持，为大学生创新创业提供正能量。

创新创业教育作为当下高等教育人才培养改革的突破口，已经引起各地和高校的高度重视。近期，教育部将发布《深化高校创新创业教育改革的实施意见》，进一步指导各地的高校深化改革，加强创新创业教育，完善课程师资，强化创业实践，营造创新文化氛围。

今天，我想借此机会，就大学生创新创业教育，提三点建议。

第一，要牢固树立创新创业教育理念。在人才培养中，要牢固的树立创新创业理念，积极的探索有效的载体，拓宽创新创业教育的途径，丰富创新创业资源，通过科学、合理的制度设计，把创新创业教育的理念和方法融入到每一个教学环节，贯穿于人才培养的全过程，使得全体学生普遍能够受益。

第二，深化创新创业教育改革，聚合共享多方资源。要继续实施好大学生创新创业训练计划，鼓励各个省级教育行政部门统筹省内高校、企业、产业园区、孵化基地、风险投资基金等资源，来落实大学生创业的扶持政策，建立创新创业成果展示、交流、转化的综合支撑平台，积极形成政府激励创业、社会支持创业、大学生勇于创业的机制，进一步扩大大学生自主创业的规模，提高自主创业的绩效。

第三，加大创新创业教育的投入。高校要在资金配套、教师精力投入、创新创业平台建设等方面加大力度，为大规模开展大学生创新创业训练创造条件，要进一步的加大创新创业项目的经费投入，把创新创业训练的经费纳入到正常的创新创业教学经费的预算当中，要以项目为牵引，让更多的教师投入更多的精力来指导学生创新创业训练，让更多的学生参与更多的项目，得到创新创业训练的机会。

总之，我们要不断的解放思想，锐意进取，营造大众创业、万众创新的生态环境和文化氛围，努力让每一个有创业愿望的学生都拥有自主发展、创新创富的空间，让每个有志成才的同学都拥有人生出彩、梦想成真的机会！

最后，衷心祝愿中国大学生跨境电子商务创新创业大赛暨世界电商生态大会取得圆满成功！希望社会各界积极关注和参与合作、协同培养创新创业人才，希望广大莘莘学子以更加饱满的热情投身到创新创业的热潮中，不断进取，创造辉煌！

2. 商务部前副部长魏建国讲话要点（有删节）

昨天夜里面一点钟才从新疆回来。中央决定新疆作为我们“一带一路”的两个核心区之一，乌鲁木齐市要建高铁，这个高铁要辐射到周边中亚各国、南亚，以及通过南亚到阿拉伯国家。

一早到这儿来以后，我就跟孙家广院士说，我参加过无数次国际的和国内的大的小的、中部的和中西部的论坛，人民大会堂举办今天这个论坛，是根本不同的，我认为有三大特点：

第一，这是“接地气”的论坛。我首先要感谢顾明院长，我参加过很多会议论坛，无论到哪个城市，能够把草根聚在一块儿，这是我们政府现在最希望做的事情，也愿意推动做的事情。（这次大赛，规模而言），我们现在有接近 400 多所大学的毕业生，我们现在有接近 5 万多个的厂家，而且是散布在全国各地的跨境电商的厂家，他们是草根，他们的公司员工不多，多得可能几百人人，少得甚至可能十几人。你说这个草根，再草要草到什么地方？

第二，我说这个会是个“搭平台”的会。我们要让大众创业、万众创新能够有一个平台，为青年人创一个平台。去年 12 月 7 号马云到台北参加海峡两岸的企业家顾问论坛，多少记者、多少台湾的厂家，包括大的统一、康师傅、旺旺等都希望通过电商的平台，还有更多的台湾的厂家。当时马云就在会上讲了一句话，他说年轻人是创业的主体，年轻人是最有希望的。所以我今天看到我们给年轻人搭的这个平台也是最有希望的。我看到今天参会的差不多都是年轻人，我算了一下，平均年龄差不多 35 岁，不会再高到什么地方，也可能有更年轻的。

除了我讲的接地气、搭平台之外，还有一个最重要的，我们的目标是什么呢？接地气、搭平台是我们的手段，我们要闯世界，这是我们的目标，我们的根本是要闯世界。美国前商务部长古铁雷斯跟我说过，看来 WTO 中，中国是受益最大的，美国搭了一个高速公路的平台，但是结果美国没有受益更多。加入 WTO 之前，我们二十年的贸易只有年平均增长是 8.3%，2001-2011 年，我们加入 WTO 以后的十年，年平均增长 22.8%，这个数字是了不起的。你们看看你们今天在座的，哪一位的衬衣是一样的，哪一位的领带是一样的，衣服、鞋子、腰带、手表…我们在全球 400 种商品里面，占了 220 种，是全球出口量和生产量第一的，1700 多个商品里面，我们占了 1400 种是出口第一的。但是他接着话锋一转，又是另外一句话，他说我担心的不是 WTO，我担心的下一步中国可能是世界上电商最大的领跑者。记住，最大的领跑者。领跑者无外乎两个，一个是市场，中国是大市场，第二个，往前跑。

不容易啊！我们这些草根经过多少次的失败，才取得了这样的胜利。所以我经常想起人家讲过，没有人打趴下你，除非你自己趴下。这些说明我们电商正在往一个很大的方向发展。

我想今天总体上来说，电商需要有一个平台（不是电商平台，而是社会上的平台）。我们今天开这个会，主要就是想通过为大学生的创业找一个平台，使更多的草根电商的大众创业、万众创新能够实现。因为中国正在经历着一场非常大的整个消费形势的改变。2012年，中国开始百货业关门潮，2014年，有38家大型的百货商店关门了，其中外资企业是六成，包括百盛百货、玛莎百货，以及其他的，有五家。王府井包括中都百货、宝莱百货、商泰百货，二三线城市也在倒闭。所以电商这个趋势会更大，我相信，通过我们在座的各位的努力，我们一定会迎来我们电商创业创新的更美好的未来！

3. 中国工程院院士 国家服务外包人力资源研究院院长 孙家广讲话要点（有删节）

在“一带一路”、“互联网+”以及十八大提出的创新驱动发展等战略形势下，我们院与相关的省市企业合作，开展了中国大学生跨境电商创新创业大赛，今天在这里隆重开幕了！

一，创新创业是政府、企业、学校、社会各方面共同参与、着力推动的系统工程。多样性是创新的基础，只有创新才能有成功的创业，要实现大众创业、万众创新，就要有一个为各方提供系统创新的平台，这个平台必须是公正的、开放的，同时也是具有利用市场机制整合各方面资源的能力的。中国大学生跨境电商创新创业大赛，就是在跨境电商领域为全世界提供了一个大众创业、万众创新的系统平台。

二，创新创业是一个长期的常态性的工作，是一种社会文化。文化就是一种思维方式，一种习惯，要实现大众创业、万众创新就要有一种方式，向全世界宣传、灌输这种文化。中国大学生跨境电商创新创业大赛，就是一种面向高校、跨境电商企业的创新创业文化传播的纽带，要从参与的百所高校和万家企业出发，要从基于跨境电商这个领域的创新创业文化传播到全社会，让数以万计的大众受益。

三，创新创业是一个新技术与传统产业进行化学反应的过程。其中，企业是主体，具有创新创业思维人才是这一化学反应的催化剂。随着物质基础越来越雄厚，人才已经成为社会高质量发展的核心要素。要实现大众创业、万众创新，就要为各行各业培养出一大批具有创新创业思维的人才。创新创业思维人才的培养，不是在大学课堂里教育出来的，必须要与社会实践结合，在残酷的市场中奋斗，方能成为人才。中国大学生跨境电商创新创业大赛的指导思想就是扎根产业、服务大众，针对大学生创新创业需要真正的企业和产业环境，需要熟悉产业商业规则，不能纸上谈兵，或者空中楼阁。

本届大赛邀请了万家 B2B 的中小微企业参与，这些企业为参赛的每一位学生提供了公益性的跨境电商技能培训，提供了真正的跨境的 B2B 的企业战场，让参赛的大学生能够真正面对国际客户、真实运行化境下的 B2B 业务，在千名企业家导师的指导下，成就大学生创新创

业的梦想。

本届大赛预计实现六万名大学生就业，两千名大学生创新创业；本届大赛推动我国高校从面向学科教育为主向面向国家主战场、培养创新创业人的转型；本届大赛勇于推动我国跨境电商产业的发展，为实现国家“一带一路”的战略，和“互联网+”创新创业新生态提供丰富的具有创新思维的人才，诞生更多参与到国际经贸领域的创新创业企业。

创新创业是一个社会转型升级的必由之路，大众创业、万众创新符合中国社会发展阶段的基本国情，也是中国社会“四化”并行发展、“两化”深度融合的必然选择。本届大赛也是一次符合中国国情的、创新创业之路的最佳实践和试点示范。

关于中国大学生跨境电商创新创业大赛公益技能培训的说明

跨境电商公益技能培训是大赛的关键环节，也是大学生提升就业力的重要机会。公益技能培训分为线上和线下两种形式，参赛选手可通过大赛官网完成线上学习。在7月1日前，各分赛区将组织相关城市的线下跨境电商公益技能培训，每期集中培训时间为3天，由跨境电商优秀企业导师亲授一线产业经验，使学生零距离接触跨境电商企业、跨境 B2B 运营及外贸业务实操。具体安排请参见大赛官网（www.e-bizer.org），技能讲座请参见下表。望各参赛院校给予支持和配合。

序号	培训内容	课时	目的
1	互联网思维	2	了解互联网思维
2	电商平台前后台讲解	1	熟悉电商平台前后台的各个板块
3	产品图片处理	1	掌握产品主图及细节图基本处理
4	P4P 基础操作	1	掌握 P4P 基础操作及数据统计
5	产品发布流程	1	掌握产品发布的思路和流程
6	产品图片和产品详情	1	了解产品图片准备的内容和标准,了解产品详情的内容和要求
7	关键词解析	2	掌握关键词的搜集渠道
8	标题优化	1	学会如何打造优质的标题
9	RFQ	1	掌握 RFQ 基础知识、查找 RFQ 以及报价
10	小语种	1	掌握小语种基础知识、排序规则及发布小语种产品
11	店铺操作工具讲解	1	简要讲解大数据分析软件的功能
12	运营流程	1	掌握国际站店铺运营体系和实操技能
13	外贸流程	1	掌握最基本的外贸业务流程
14	职业规划	2	清晰跨境电商职业发展路径
总计		17	

备注：本课表仅供参考，具体内容请以各分赛区实际安排为准。